

Prestataire : Diginove Consulting

Présentation du prestataire :

DIGINOVE Consulting accompagne des PME et des startups innovantes pour les aider à passer de l'idée au marché (marketing de l'innovation), pour trouver parmi son réseau de relations des lieux pour tester leurs produits et services et pour définir la stratégie de développement qui leur sera la mieux appropriée. Elle propose aussi du conseil stratégique, opérationnel et organisationnel pour des sociétés et collectivités.

Objectifs de la prestation :

La formation « Pitch Investisseurs » s'inspire de la méthodologie développée par l'Entrepreneurship Development Program du MIT Sloan, afin de préparer les dirigeants à délivrer un pitch de manière claire, efficace et différenciée pour convaincre les investisseurs

Mise en œuvre :

DIGINOVE Consulting propose cette formation sous forme d'**atelier en groupe** (4 à 8 personnes d'entreprises différentes), respectant l'organisation suivante :

- Présentation des fondamentaux du pitch
- Formalisation des éléments clés
- Expression orale et comportementale
- Pratique individuelle du pitch
- Débriefing collaboratif et analyse du formateur après chaque intervention

Cet atelier durera une journée entière.

**Action :
Label
advancity®
entreprise
innovante**

**Sous action :
Communication
- pitch**



**Coût pour la PME :
200€HT**

**Prise en charge
Advancity :
100€HT**

**Témoignez de votre
intérêt :**
jean-noel.guerre@advancity.eu

Avec le soutien de :

