

Prestataire : Less & More

Présentation du prestataire :

Pitcher est difficile, particulièrement dans l'innovation. Car il y a un langage caché, la plupart du temps ignoré, et contre-intuitif. Le connaître aide à convaincre naturellement. Le méconnaître, condamne à se piéger, en pensant faire bien. Less & More propose de s'approprier les bases du langage de l'innovation, par la pratique du pitch.

Objectifs de la prestation :

Présenter de manière adaptée, convaincante, et engageante des projets innovants.

Mise en œuvre :

LESS & MORE propose un atelier « Pitch Masterclass© », animé par Jacques BIROL

Une dizaine d'entrepreneurs se retrouvent pour pitcher entre pairs. Quand l'un présente en 2 mn, les autres écoutent, dans le rôle de la cible, réagissent, puis font part de leurs perceptions. S'en suit un décryptage expert.

La séance se construit de présentation en présentation. En conclusion on dégage en 10 points clés maximum, ce qu'on fera différemment et comment. L'atelier très tonique, dure de 18 à 22 heures, dont une collation.

**Action :
Label
advancity®
entreprise
innovante**

**Sous action :
Communication
- pitch**

LESS & MORE

**Coût pour la PME :
100€HT**

**Prise en charge
Advancity :
250€HT**

**Témoignez de votre
intérêt :**

jean-noel.guerre@advancity.eu

Avec le soutien de :

*** île de France**