



ADVANCITY

Plus de 260 acteurs autour d'un enjeu unique : la ville durable

»

ADVANCITY est le seul pôle de compétitivité dédié, en France à la ville et à la mobilité durables. Il incite les entreprises, établissements d'enseignement supérieur et de recherche et les territoires à coopérer dans le cadre de projets de R&D innovants pour le développement de produits ou services urbains commercialisables à moyen terme, générateurs d'activités économiques et créateurs d'emplois.

À quels principaux enjeux cherche à répondre ce réseau ?

La stratégie d'évolution d'ADVANCITY s'articule autour des idées forces suivantes :

- Renforcer le savoir-faire acquis depuis sa création en matière de montage et d'accompagnement de projets de R&D grâce à un potentiel de membres en croissance chaque mois

- Développer l'offre d'accompagnement des PME franciliennes de la filière des éco-activités afin de favoriser leur potentiel d'innovation, leur croissance, les partenariats notamment avec les grands groupes et leur visibilité dans le cadre de salons et congrès, leur accès aux marchés, en France et le cas échéant à l'international

- Développer les synergies entre les filières qui trouvent des champs importants de valorisation dans les domaines de la ville durable : éco-activités, TIC ou encore agro ressources

- Renforcer les synergies avec les autres réseaux et clusters intervenant, en Ile-de-France mais également à l'échelle nationale, sur des thématiques spécifiques (bâtiment et construction durables, énergie, eau, infrastructures durables, écotecnologies, numérique, TIC, finance, industrie automobile, san-

té, etc.). C'est le sens des conventions de partenariat signées par exemple avec NOVABUILD, cluster du BTP en Pays de la Loire et centre de ressources reconnu de la construction durable, ou avec le pôle INDURA Infrastructures durables Rhône-Alpes.

- Faciliter, en partenariat avec les établissements publics et les collectivités territoriales, la mise en place de démonstrateurs sur les territoires dans le cadre notamment des projets du Nouveau Grand Paris et des Contrats de Développement Territorial

Comment est organisé le réseau ?

Depuis sa création, ADVANCITY a été porté par l'ambition de catalyser les innovations urbaines et soutenir leur projection sur les marchés. Pour y parvenir, ADVANCITY a opéré un patient travail de rassemblement de plus de

« La promotion de la ville durable est un enjeu majeur. »

Florence Castel, Directrice générale d'ADVANCITY



260 acteurs de la ville durable (grands groupes, PME, ETI, collectivités territoriales, établissements de recherche et d'enseignement supérieur, fonds d'investissement) répartis dans quatre comités stratégiques, véritable ateliers d'émergence et d'analyse de projets innovants collaboratifs (voir schéma).

Dans chacun de ces comités stratégiques, l'accent a été mis sur le recrutement et le soutien de PME innovantes; ADVANCITY en compte aujourd'hui 170.

Quelles sont les motivations des entreprises qui rejoignent le cluster ? Quels sont les services mis à leur disposition ?

ADVANCITY étant un creuset d'innovation, les entreprises trouvent au sein du pôle la capacité à exploiter leur potentiel d'innovation :

- En réunissant, au sein de consortiums, les compétences nécessaires pour mettre au point les produits et services de la ville durable du XXI^{ème} siècle

- En trouvant un appui technique et un accompagnement dans l'élaboration de dossiers de réponse à des appels à projets

- En bénéficiant de services mutualisés mais également d'un accompagnement individuel dans le cadre d'opération de coaching

- En accédant à une visibilité forte, en France mais aussi à l'international, grâce aux opérations conduites par ADVANCITY

Combien de projets ont été menés depuis la création du cluster ?

Depuis sa création en 2005, **plus 400 projets ont été labellisés et**

152 ont été financés, représentant ainsi plus de 450 M€ d'investissements dont 162 M€ de subventions. Le travail d'accompagnement d'ADVANCITY a ainsi permis de pleinement **faire jouer l'effet de levier grâce à l'amorçage des financements des projets par des ressources publiques.**

Chacun des projets que nous avons incubés est en soi une success story car il a généralement permis à une entreprise d'accéder à un marché et de développer son activité ; j'invite les lecteurs à découvrir sur notre site Internet le catalogue des produits et services innovants issus de la recherche de l'écosystème ADVANCITY.

Depuis 2013, ADVANCITY a mis l'accent sur le développement à l'international. Pourquoi et comment ?

La promotion de la ville durable est un enjeu majeur. ADVANCITY a la chance de compter parmi ses membres des **leaders mondiaux dans les domaines de la construction, des transports et des services urbains**; ces groupes, qui conquièrent chaque jour des marchés à l'étranger peuvent servir de locomotives pour nos PME. Nous avons donc une attention particulière pour permettre l'internationalisation des entreprises, qui s'inscrit dans le cadre du Plan régional d'internationalisation des entreprises que j'ai eu l'honneur de signer en février 2014 avec Madame BRICQ, alors Ministre du commerce extérieur. A l'échelle européenne, les contacts sont noués et des rencontres ont déjà eu lieu dans l'objectif de mettre en place un partenariat entre ADVANCITY et les Instituts Fraunhofer-Morgenstadt. A l'échelle mondiale, un partenariat a été signé fin

2013 entre ADVANCITY, l'Etablissement public d'aménagement de Marne-la-Vallée, l'Université Paris-Est et la Banque mondiale, qui porte sur l'échange de connaissances, la recherche collaborative et l'expertise sur les systèmes métropolitains durables. Piloté par ADVANCITY, il vise notamment à favoriser la formation des acteurs de la ville en matière de planification stratégique et financement du développement urbain durable, transports, énergie et innovation dans une quinzaine de pays émergents faisant partie du Global Lab on Metropolitan Strategic Planning (MetroLab) de la Banque Mondiale. Enfin, un accord de partenariat a été signé le 12 novembre 2014 entre ADVANCITY et la Compagnie de Développement Habitationnel et Urbain de l'Etat de Sao Paulo, qui s'inscrit sur le long terme mais permet dès à présent à plusieurs de nos PME de mettre en œuvre concrètement leurs savoir-faire dans le cadre de démonstrateurs. Notre action à l'échelle internationale contribue ainsi à la promotion de nos membres et des savoir-faire franciliens dans les domaines de la ville intelligente, efficiente et durable

www.advancity.eu »

1 expression

...pour caractériser selon-vous la mobilité dans les années à venir

« Intelligent transportation systems »

