

Réalisation et conception des stands pilotés par ADVANCITY PARIS REGION au salon WORLD EFFICIENCY 2015

Cahier des charges techniques

Consultation

CONTACTS

Fabien REPPÉL – Responsable du Département Communication et International

Tél : 01 45 92 60 87

fabien.reppel@advancity.eu

Habiba TOUIL - Chargée des opérations adhérents / Département Communication et International

Tél : 01 45 92 65 52

habiba.touil@advancity.eu

Table des matières

I – ADVANCITY PARIS REGION.....	3
II – Contexte.....	3
III – Prestations attendues.....	4
a. Agencement, aménagement et décoration du stand filière	4
b. Eléments Généraux.....	6
IV – Eléments à produire en réponse à cet appel d’offre.....	6
V – Budget.....	6
VI – Modalités pratiques.....	7
VII – Equipe projet ADVANCITY PARIS REGION	8
VIII – Annexes	8

I – ADVANCITY PARIS REGION

ADVANCITY Paris Region, THE SMART METROPOLIS HUB, est le seul pôle de compétitivité dédié à la ville et la mobilité durables.

Les quelques 260 membres de son écosystème (Plus de 170 PME-ETI et 20 grands groupes leaders mondiaux, 31 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, 30 collectivités territoriales), explorent les champs d'innovation suivants au sein des comités d'orientation stratégiques, véritables ateliers d'émergence de projets :

- Technologies Urbaines (eau, déchets, air,...) & énergies renouvelables dont photovoltaïque (EcoTechnologies)
- Bâtiment Durables & Infrastructures (EcoConstruction)
- Transports, Accessibilité, Mobilité (EcoMobilité)
- Ville, Organisation, Pilotage, Aide à la décision (EcoVille)

Les actions déployées en direction des membres et partenaires du pôle ADVANCITY sont :

- L'aide au montage de projets R & D dans le domaine de la Ville Durable
- La présentation des membres et de leurs projets aux financeurs publics et privés
- La mise en réseau des acteurs industriels, académiques et territoriaux du secteur de la Ville Durable
- Le pilotage et la coordination des actions en direction des entreprises des éco-activités en Ile-de-France,
- La contribution à la formulation d'une offre française ville durable, pour une visibilité optimale des entreprises franciliennes à l'international

Les 146 projets labellisés par Advancity et financés représentent plus de 436 M€ d'investissements en R&D dont plus de 162 millions de subventions via des appels à projets régionaux, nationaux ou internationaux (FUI, ANR, ADEME, FEDER, PCRD 7)

Par ailleurs, ADVANCITY Paris Region collabore avec une dizaine d'autres pôles au sein d'un réseau, animé par le MEDDE, intitulé « Réseau des Pôles Ecotech » ainsi que d'autres Pôles Energie qui vont s'associer à cette initiative.

II – Contexte et objectifs

ADVANCITY Paris Region disposera sur le salon **World Efficiency 2015** d'un stand collectif, ouvert à 10 de ses TPE, PME et start-up adhérentes ou membre de la filière des éco-activités en territoire francilien.

Succédant au salon Pollutec Paris, **World Efficiency** est le premier rendez-vous biennal des **acteurs économiques et politiques à la recherche de solutions pour les ressources et le climat**.

Ce nouvel événement est né de la volonté d'offrir un lieu de rencontre de l'ensemble des acteurs engagés dans le développement de solutions servant aussi bien les intérêts de la planète et les intérêts des entreprises.

Rencontrer de nouveaux partenaires locaux ou nationaux (voire, dans une moindre mesure, internationaux).

De nombreux sujets seront abordés et sont en cours d'élaboration avec nos partenaires :

- Enjeux climatiques : évolution et adaptation des organisations
- Villes et territoires : une nouvelle gouvernance durable
- Industrie décarbonée
- Gestion nouvelle des ressources, économie circulaire
- Construction durable
- Innovation, collaboration et compétitivité des clusters
- Emploi et formation

Le salon **World Efficiency** réunira 30 000 décideurs et prescripteurs issus des principaux secteurs qui doivent aujourd'hui faire face aux enjeux des ressources et du climat :

- Des décideurs, prescripteurs, ingénieurs et techniciens,
- En provenance du monde entier,
- A la recherche de solutions globales, technologies, équipements ou services,
- Permettant aux professionnels de réduire leur impact sur les ressources et le climat.

III – Prestations attendues

Le présent cahier des charges présente :

- Un espace regroupant ADVANCITY Paris Region et les entreprises de la filière des éco-activités (ci-dessous nommé « stand filière éco-activités »). Ce stand est un stand *advancity*[®], valorisant le Pôle et les PME exposantes.

Un deuxième lot est à prévoir, les modalités inhérentes à celui-ci nous parviendront prochainement :

- La présence de 14 pôles du réseau des pôles Ecotech sur un stand spécifique (ci-dessous nommé « stand Ecotech ») est encore à définir.

Le prestataire sera chargé de concevoir et fabriquer les différents éléments permettant d'agencer le stand filière (et le stand Ecotech - à confirmer).

A- Agencement, aménagement et décoration du « stand filière éco-activités »

Implantation du stand

Le plan d'implantation du stand est élaboré conjointement par ADVANCITY Paris Region et l'organisateur du salon. Le plan sera envoyé au prestataire dès qu'il sera finalisé.

Organisation générale du stand

Ce stand indépendant présente une surface de 100m², en îlot (4 angles), ayant une dimension de 5*20m / 6*17m sur 102m² (en cours de finalisation avec l'organisateur). Deux des cotés donnent sur des allées principales. Les plans sont en cours de réalisation.

Il est attendu une participation de 10 entreprises plus celle d'ADVANCITY Paris Region. Le nombre d'entreprises peut-être sujet à modification. Un nombre précis sera communiqué à la clôture des inscriptions par l'organisateur. La date sera communiquée ultérieurement. Le stand sera donc découpé en sous-parties indépendantes. Chaque stand entreprise exposera sur une surface approximative de 8m² (Le reste de l'espace sera composé de l'espace d'accueil ADVANCITY en propre (autour de 12 m²), ainsi que de la réserve (autour de 8 m²), fermée par un code d'accès ou par clé (3 clés à disposition). La réserve sera implantée en fonction de la disposition du stand.

Aménagement du stand

Il est demandé au prestataire de fournir :

- Stands entreprises :
 - Mobilier (pour 8 m²) : 3 chaises, une table, 1 présentoir de documents, une banque d'accueil permettant le rangement aisé de documentation (étagères) et fermant à clé avec 2 tabourets hauts (équipement de base, variable en fonction des propositions du standiste) et 1 corbeille à papier,
 - Une enseigne personnalisée pour chacune des entreprises (sur la banque d'accueil ainsi que le totem).
- Réserve :
 - Un réfrigérateur,
 - 2 ou 3 porte-manteaux,
 - Des étagères de rangement,
 - Une machine à café et fourniture des dosettes,
 - Une fontaine à eau avec gobelets
 - Grande corbeille
- Espace d'accueil Advancity :
 - une banque d'accueil permettant le rangement aisé de documentation (étagères) et fermant à clé avec 2 tabourets hauts,
 - 2 tables de travail, 3 chaises par table (équipement de base, variable en fonction de l'aménagement de l'espace d'accueil),
 - 3 porte-documents
 - 1 corbeille
- Le prestataire proposera un système de séparation des stands entreprise et espace d'accueil. Il est important que chaque PME et ADVANCITY aient leurs propres stands sur un espace commun, sans pour autant que ceux-ci soient complètement isolés,
- L'espace d'ADVANCITY, au milieu d'un côté de l'îlot, comportera une zone pouvant accueillir des délégations et cocktails. Cette zone sera donc plus importante, sans qu'une taille soit imposée (base de 10m² à 12m²). A confirmer en fonction du nombre des entreprises inscrites.
- Des portes documents seront présents dans chaque stand (1 par stand entreprise et 3 pour l'espace d'accueil),
- Une alimentation électrique (triplette) sera présente dans chaque stand,

- La signalétique haute comportera le logo d'ADVANCITY, des entreprises exposantes et des financeurs de l'opération. Libre au prestataire de proposer divers exemples. Le visuel proposé devra être représentatif de l'image d'ADVANCITY; Le visuel (textes compris) devra faire l'objet d'un BAT final avant impression,
- Quelques plantes vertes pourraient agrémenter ce stand.

Le prestataire pourra également proposer:

- Des systèmes d'habillage des murs (cloisons, panneaux, végétation, murs d'eau, rideaux...)
- Des revêtements de sol

Eléments Généraux

Le montage et le démontage de chacun de ces stands, dans les délais fournis par le responsable de salon, fait partie intégrante de la prestation. La livraison du stand sera toutefois réalisée le Lundi 12 octobre 2015 à partir de 14h. Le démontage ne sera possible qu'à partir du vendredi 15 octobre 2015 à partir de 18h.

Advancity ne pourra être tenu responsable des vols d'objets non sécurisés.

Le prestataire s'engage à ce que tous les éléments soient stables et sans risques.

La prestation se déroulera sur le parc des expositions Paris expo Porte de Versailles au sein des Pavillon 1.1 et Pavillon 1.2.

IV – Eléments à produire en réponse à cet appel d'offre

Il est demandé à chaque prestataire candidat à l'appel d'offre de remettre un projet comprenant :

- Différentes vues de chaque stand
- Planche de proposition de mobilier
- Planche matériaux

Outre le projet créatif, le candidat devra fournir les éléments suivants :

- Police d'assurance
- Composition de l'équipe dédiée au projet et son organisation
- Attestation de conformité aux normes de sécurité en vigueur et fourniture du PV de classement au feu.

Les règlements techniques exigés par les organisateurs du salon seront consultables via le lien suivant : http://www.viparis.com/epex/do/accueil_manifs?codeLieu=PDV

V – Budget

Nous vous demandons une offre budgétaire détaillée impérativement inférieure à 25 000 € TTC pour le premier îlot :

Stand	Coût maximal
Ilôt 1 : Stand filière éco-activités	25 000 € TTC
Stand Ecotech	A venir

Le prestataire devra fournir un devis détaillé comprenant :

- Architecture et logistique,
- Electricité,
- Signalétique,
- Mobiliers avec assurance, et le coût du mobilier par pièce,
- Le projet créatif,
- Le coût du mobilier par pièce
- La conception graphique des visuels (enseignes personnalisées, signalétique haute...),
- La participation aux réunions (avec ADVANCITY Paris Region également la participation aux réunions d'information à destination des entreprises exposantes),
- La fabrication ou la location, le transport, la pose et la dépose des mobiliers, matériels et éléments de menuiserie définis,
- La réalisation des visuels d'habillage extérieur et intérieur,
- La fabrication, le transport, la pose et la dépose de toute la signalétique,
- Le suivi des relations avec Reedexpositions, organisateur du salon, sur les aspects techniques et sécuritaires,
- L'assistance sur le dossier technique de l'exposant,
- Une assistance légère durant le salon.

Le budget comprendra également :

- Revêtement de sol : moquettes des allées des stands (coloris à confirmer) de 6 m x 17m soit 102 m² ou 5 m *x 20 soit 100m² (dimensions à confirmer)
- Enseigne signalétique haute avec élingues de 6 à 10 points
- Commandes des points d'élingues, du boîtier électrique (Compteur électrique Branchement électrique intermittent 10KW) et d'une arrivée aérienne
- 1 Ecran Plasma 42'

VI – Modalités pratiques

Les prestataires souhaitant répondre à cette consultation doivent faire parvenir leur offre à ADVANCITY Paris Region avant le : vendredi 8 mai 2015, 14h.

Sur la base des critères énoncés dans le dossier de consultation, ADVANCITY Paris Region retiendra 3 prestataires. ADVANCITY Paris Region prendra contact avec eux en vue d'organiser une présentation de leur projet dans nos locaux. Chaque choix sera justifié en termes d'ergonomie, d'esthétique, de solidité et de réponse aux besoins d'ADVANCITY Paris Region.

Le démarrage du projet est prévu le mardi 1 juin 2015 au plus tard.

Le détail des modalités pratiques est énoncé dans le dossier de consultation.

VII – Equipe projet Advancity

Fabien REPPÉL – Responsable Communication et International

Tél : 01 45 92 60 87

fabien.reppel@advancity.eu

Habiba TOUIL - Chargée des opérations adhérents / Département Communication et International

Tél: 01 45 92 65 52

habiba.touil@advancity.eu

VIII – Annexes

Plans d'implantation et photos des éditions 2014

Plan d'implantation édition 2015